

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y DE LA NIÑA EN LA CIENCIA

El Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia se celebra cada año el 11 de febrero, con el objetivo de promover la participación femenina en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM).

Este año la temática de la edición es "Sesgos de género en Inteligencia Artificial" ya que la IA no es neutral: aprende de los datos que recibe y, cuando estos reflejan desigualdades sociales, especialmente de género, los algoritmos las reproducen e incluso las amplifican.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

La inteligencia artificial (IA) es hoy en día una **herramienta esencial que impulsa avances** en casi todos los ámbitos, desde la medicina hasta la educación.

Gracias a su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, **permite tomar decisiones más rápidas y precisas**.

Además, **automatiza tareas complejas**, liberando tiempo y recursos para actividades de mayor valor humano. Su impacto continúa creciendo, transformando la forma en que trabajamos, nos comunicamos y entendemos el mundo.

Sin embargo, **la IA no es neutral: aprende de los datos que recibe** y, cuando estos reflejan desigualdades sociales, especialmente de género, los algoritmos las reproducen e incluso las amplifican.

Los **sesgos** pueden surgir en distintas fases del desarrollo de la IA: **en los datos de entrenamiento**, en las **etiquetas aplicadas** por personas, en el **diseño del modelo** y en la **falta de diversidad en los equipos** que la crean.



IA Y DESIGUALDAD EN EL ENTORNO LABORAL

El **estudio de la Fundación Woman's Week (2025)** analizó las respuestas de seis grandes herramientas de IA (ChatGPT, Gemini, Copilot, DeepSeek, Grok y Claude) ante consultas sobre diferentes profesiones. El resultado fue revelador: **la IA tendía a asociar profesiones de prestigio y alta cualificación con hombres**, mientras que **los roles de apoyo o cuidado** aparecían representados **por mujeres**.

Este sesgo no es casual. **Solamente un 30% de las personas dedicadas a la IA en España son mujeres**, una cifra que evidencia la falta de diversidad en los equipos que diseñan estas herramientas.

Si la IA influye cada vez más en los procesos de selección o promoción profesional, **la igualdad de oportunidades depende también de que sus algoritmos sean justos y transparentes**.

QUÉ ES EL SESGO DE GÉNERO EN LA IA

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una presencia constante en nuestras vidas: selecciona las noticias que leemos, recomienda series, filtra currículums o incluso sugiere tratamientos médicos. Pero detrás de esta apariencia neutral y técnica se esconden las huellas de nuestra sociedad: prejuicios, desigualdades y estereotipos que los algoritmos aprenden, reproducen y, en ocasiones, amplifican.

Los sesgos en la IA no son un error puntual del sistema; **son un espejo de cómo pensamos, decidimos y valoramos a las personas.**

Hablamos de sesgo de género cuando una tecnología trata de manera diferente a las personas por su género, perpetuando estereotipos o desigualdades. Esto puede ocurrir en distintos niveles:

- Datos de entrenamiento: **predominan ejemplos masculinos** o textos escritos por hombres.
- Etiquetas y anotaciones: reflejan **estereotipos o juicios subjetivos.**
- Diseño del modelo: si quienes lo crean comparten una **visión parcial del comportamiento humano.**
- Falta de diversidad en los equipos: sin mujeres ni otras perspectivas, **los sesgos pasan desapercibidos.**

QUÉ PODEMOS HACER: HACIA UNA IA MÁS INCLUSIVA

Evitar el sesgo de género en la inteligencia artificial (IA) comienza por asumir la igualdad de género como un objetivo central desde el diseño y desarrollo de los sistemas. Esto implica **revisar los datos para detectar representaciones erróneas, usar información que refleje la diversidad** de experiencias de género y raza, y conformar equipos más diversos e inclusivos.

La ONU, la UNESCO y numerosas instituciones científicas coinciden en que necesitamos una inteligencia artificial con perspectiva de género. La experta Zinnya del Villar (UN Women) resume cinco claves esenciales para lograrlo:

1. Usar datos diversos y representativos.
2. Garantizar transparencia y trazabilidad en los algoritmos.
3. Fomentar equipos de desarrollo diversos.
4. Adoptar marcos éticos sólidos y supervisión legal.
5. Integrar la perspectiva de género en cada fase del diseño tecnológico.

En España, **la regulación empieza a avanzar** —como señala el informe Digital Future Society (2022)—, pero los desafíos persisten: **hacen falta auditorías independientes**, protocolos de **rendición de cuentas** y una **formación transversal en ética digital e igualdad.**



VENTAJAS DE AFILIARSE A CCOO



CIRQUE DU SOLEIL

Descuento exclusivo del 20% para la afiliación de CCOO. El espectáculo del Circo del Sol (Kurios, Ovo y Alegria) estará en Madrid:

- Movistar Arena. Del 19 al 22 de marzo de 2026

Aquí tienes más información:

